Unidad II

Gestión estratégica de la empresa

Contenido

2.1 Misión, visión, objetivos y políticas

2.2 Cultura organizacional

2.3 Estrategia organizacional

2.4 Planes, programas, presupuestos y procedimientos

2.5 Herramientas de gestión estratégica

Objetivo

- Aplica la gestión estratégica en las empresas de innovación tecnológica.

2.1 Misión, visión, objetivos y políticas

- Misión
  - Es su razón de ser
  - Propósito o motivo por el cual existe
  - Da sentido y guía a las actividades de la empresa
  - Debe contener y manifestar características que le permitan permanecer en el tiempo

- Visión
  - Debe valorar e incluir las aspiraciones de los agentes que componen la organización, tanto internos como externos
  - Es fin es crear el sueño de lo que debe ser en el futuro la empresa
  - Debe compartirse con y por todos los que tomen parte de la iniciativa empresarial

- Objetivos
  - Son los puntos intermedios de la visión
  - Segundo paso para determinar el rumbo
  - Acercan los proyectos a la realidad
  - Con ellos, la misión se traduce en elementos concretos

- Valores.
  - Son aquellos juicios éticos sobre situaciones imaginarias o reales a los cuales nos sentimos más inclinados por su grado de utilidad personal y social
  - Los valores de la empresa son los pilares más importantes de cualquier organización
  - Los valores de una organización son los valores de sus miembros, y especialmente de sus dirigentes

2.2 Cultura organizacional

- Es creada por la empresa para indicar los valores y personalidad que va a tener la institución
- Afecta directamente a la cultura de los trabajadores creando identidad, provocando que los valores sean aceptados y que la cultura se vea reflejada en el comportamiento de los trabajadores


Jerárquica
De clan
Tipos cultura organizacional
De mercado
Adhocrática

2.3 Estrategia organizacional

- Es utilizada por las empresas para conseguir los objetivos a mediano y largo plazo, hace uso de la misión y visión de la empresa para fijar políticas y planes de acción asignando los recursos adecuados para completar los objetivos


Por crecimiento
Retirada
Estrategias organizacionales
Diversificación
Diversificación no racional

2.4 Planes, programas, presupuestos y procedimientos

- Planes
  - Esta parte de la creación de nuestra empresa es una de las fundamentales, ya que aquí definimos clara y formalmente los objetivos del negocio, todo escrito en un documento que planteara los pasos a seguir para la apertura de nuestro negocio así como también nuestras metas a futuro.

- Programas
  - Son planes en los que no solamente se fijan objetivos con una secuencia de operaciones sino que también se incluye el tiempo requerido para realizar cada uno de estas operaciones.

- Presupuestos
  - Es una Herramienta de la gestión dirigido a la planeación de diferentes elementos de un negocio. Aunque estos suelen estar muy relacionados exclusivamente a valores y términos financieros a cumplirse en determinado tiempo

- Procedimientos
  - Es el modo de ejecutar determinas acciones que suelen realizarse de la misma manera, esta sigue una serie de pasos que han sido definidos con anterioridad, para lograr un trabajo u objetivo.

2.5 Herramientas de gestión estratégica



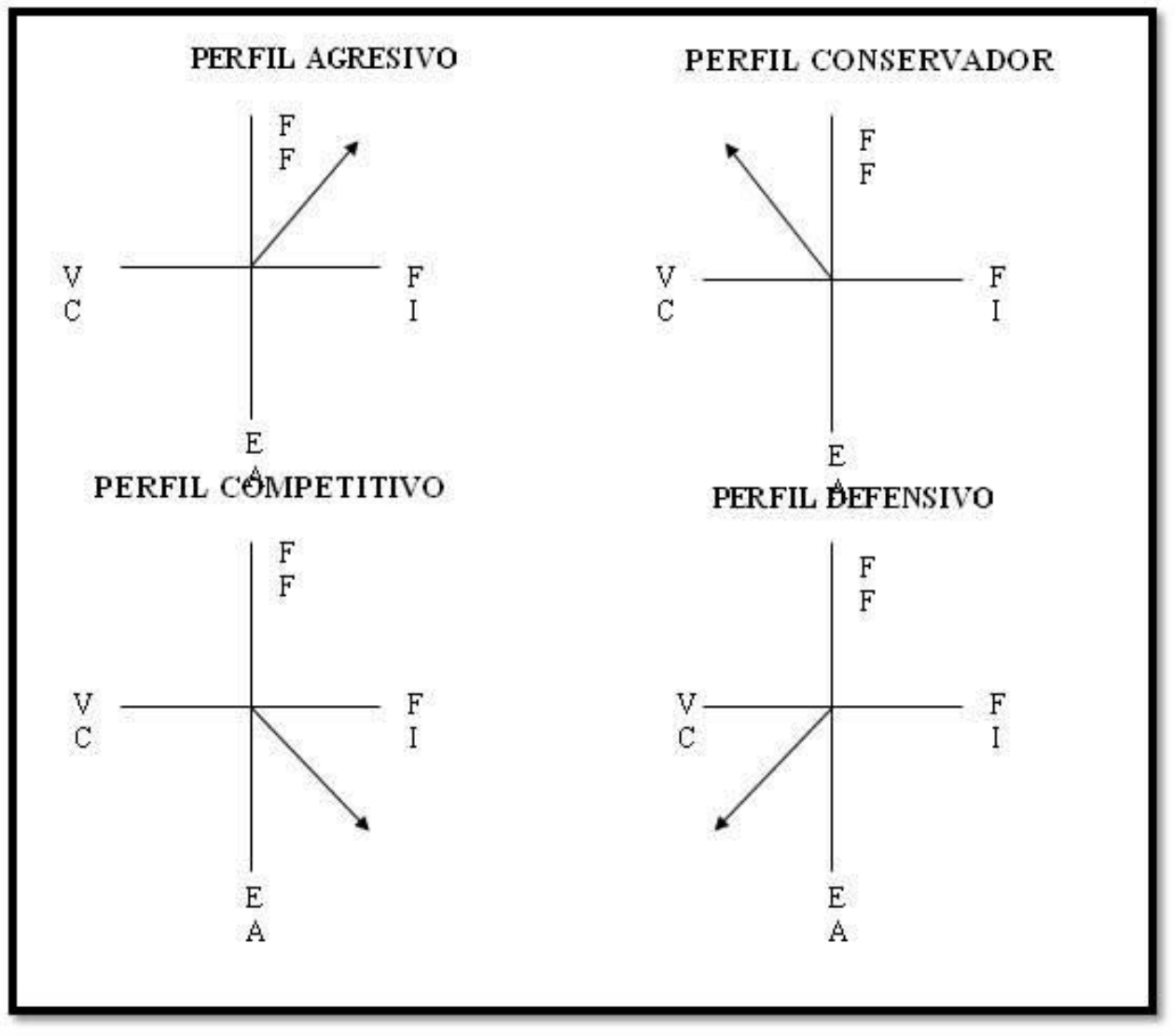
- Análisis FODA



- Perfil estratégico de la empresa



- Matriz de posición estratégica



- Plan maestro (económico - financiero)
  - Es un documento de concentración que contiene todos los planes o actividades programadas de la empresa.
  - Es una herramienta de control que describe y define todas las características particulares de los planes y programas en él contenidos.
  - Es un documento informativo que presenta un panorama global de las actividades de la empresa o la alta dirección.

- Plan comercial



Referencias

- Diccionario Enciclopédido de Estrategia Empresarial, Manso Coronado, Francisco J., Ediciones Díaz de Santos, S.A., 1ª ed., 1ª, 584 páginas;
- Cómo hacer la misión y visión de mi empresa (s.f.). Recuperado el 30 de mayo de 2013 de: http://blogpyc.wordpress.com/2008/11/15/%C2%BFcomo-hacer-la-mision-y-vision-de-mi-empresa/
- Cómo redactar la misión (s.f.). Recuperado el 30 de mayo de 2013 de: http://www.slideshare.net/marite53/como-redactar-la-misin
- Visión de una empresa (s.f.). Recuperado el 30 de mayo de 2013 de: http://www.trabajo.com.mx/vision_de_una_empresa.htm
- Cómo definir los objetivos de una empresa (s.f.). Recuperado el 30 de mayo de 2013 de: http://www.hoyemprendo.com/como-definir-los-objetivos-de-una-empresa/
- Los objetivos de una empresa (s.f.). Recuperado el 30 de mayo de 2013 de: http://www.crecenegocios.com/los-objetivos-de-una-empresa/
- Cómo crear la política de tu empresa. Definiciones, requisitos y tipos de políticas (s.f.). Recuperado el 30 de mayo de 2013 de: http://www.pdcahome.com/2551/como-crear-la-politica-de-tu-empresa-definiciones-requisitos-y-tipos-de-politicas/
- Cultura organizacional (s.f.). Recuperado el 30 de mayo de 2013 de: http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/culturaorganizacional/
- La cultura organizacional es clave para el éxito de una empresa (s.f.). Recuperado el 30 de mayo de 2013 de: http://www.tendencias21.net/La-cultura-organizacional-es-clave-para-el-exito-de-una-empresa_a4976.html